



Aufbauwissen

Netzbewertung – Wie kann ein angemessener Netzkaufpreis im Falle eines Konzessionswechsels ermittelt werden?

21. November 2019, Mainz



5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

Know-how Netzbewertung im Rahmen von **Strom- und Gasnetzübernahmen** erlangen

Methoden einer Netzbewertung in der **Praxis** kennen lernen

Intensiver Austausch zu Regulierungsthemen

Strategische Entscheidungen für die Wirtschaftlichkeitsuntersuchung

Diskussion über den angemessenen Kaufpreis bei Netzübernahmen

Die Lernpyramide der BDEW Akademie zeigt Ihnen einfach, welches Lern-Level Sie erwartet.



Basiswissen



Aufbauwissen



Expertenwissen

inkl. Excel-Tool zur Netzbewertung

Netzbewertung – Wie kann ein angemessener Netzkaufpreis im Falle eines Konzessionswechsels ermittelt werden?

Ziel | Inhalte

Der Kaufpreis eines Strom- oder Gasnetzes bestimmt sich in der Regel erst nach Vergabe der Konzession an einen neuen Konzessionär. Im ungünstigen Fall führt der zwischen dem Bestands- und dem Neukonzessionär ausgehandelte Netzkaufpreis dazu, dass sich das Engagement des Neukonzessionärs **als unwirtschaftlich** herausstellt.

Das Bundeswirtschaftsministerium hat allerdings mit der **Novellierung des § 46 Abs. 2 EnWG** eine große Unsicherheit bei der Kaufpreisfindung – die Wahl der Bewertungsmethode – größtenteils eliminiert. Mit der Benennung des **objektivierten Ertragswerts** als maßgebliche Bewertungsmethode ist der Ermessensspielraum bei der Netzbewertung zukünftig deutlich geringer.

Das Seminar vermittelt Ihnen **praxisorientierte Lösungswege und Handlungsempfehlungen für kaufmännische, regulatorische und strategische Problemstellungen** im Rahmen der Wirtschaftlichkeitsuntersuchung einer Netzübernahme. Im Seminar werden anhand eines Excel-Tools **alle Schritte der Netzbewertung und Kaufpreisermittlung** simuliert.

Auszug aus dem Programm

9:30 Uhr Begrüßungskaffee

9:45 Seminarbeginn und Vorstellung

10:00 Uhr

Grundlagen der Netzbewertung

- Anlässe zur Kaufpreisbestimmung
- Konzessionsvertragliche Regelungen zur Kaufpreisfindung
- Methoden der Bewertung eines Verteilnetzes und ihre Bedeutung in der Praxis
- Anwendung des objektivierten Ertragswertes nach IDW S1 im Rahmen der Netzbewertung
- Die Rolle der Bewertungsperspektive
- Effekte der Anreizregulierung

Excel-Tool: Berechnungssystematik des objektivierten Ertragswerts

11:00 Uhr Kaffeepause

11:15 Uhr

Bestimmung der Bewertungsbasis

- Verfügbare Daten für die Bewertung im Rahmen eines Konzessionsverfahrens
- Berechnete und abgeschätzte Einflussgrößen
- Berücksichtigung der Strukturmerkmale des Netzes
- Abschätzung der übertragenden EOG und der operativen Kosten
- Strategische Entscheidungen bei der Wirtschaftlichkeitsuntersuchung berücksichtigen

Excel-Tool: Die Abschätzung der zu übertragenden Erlösobergrenze

12:30 Uhr Mittagessen

13:30 Uhr

Der Business Case

- Konstruktion eines integrierten Business Case
- Zusammenhänge der Bilanz, GuV und Liquiditätsrechnung
- Wirtschaftliche Stellschrauben beachten
- Synergiepotenziale berücksichtigen
- Auswirkungen des Netzbewirtschaftungsmodells auf die Wirtschaftlichkeit und den Kaufpreis
- Bildung sinnvoller Szenarien

Excel-Tool: Der Aufbau eines integrierten Business Case und die Verlinkung mit der Kalkulatorik

15:00 Uhr Kaffeepause

15:15 Uhr

Die indikative Kaufpreisermittlung

- Ermittlung des Kapitalisierungszinssatzes und Ertragswertes
- Annahmen bei der Modellierung der ewigen Rente
- Einordnung der Ergebnisse einer Ertragswertberechnung und deren Bedeutung für die anstehende Kaufpreisverhandlung
- Möglichkeiten zur Plausibilitätsprüfung
- Mögliche Fallstricke

Excel-Tool: Berechnung des Netzkaufpreises und anschließende Plausibilitätsprüfung

17:00 Uhr Ende des Seminars

[online anmelden](#)
www.ew-online.de/nbw19s


5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

- Know-how zur Netzbewertung im Rahmen von **Strom- und Gasnetz-übernahmen** erlangen
- Methoden einer Netzbewertung in der **Praxis** kennenlernen
- **Intensiver Austausch** zu Regulierungsthemen
- **Strategische Entscheidungen** für die Wirtschaftlichkeitsuntersuchung
- **Diskussion** über den angemessenen Kaufpreis bei Netzübernahmen

Referenten



Mariya Manilova

Senior Consultant bei der KVK Kompetenzzentrum Verteilnetze und Konzessionen GmbH
Frau Manilova verfügt über mehrjährige Berufserfahrung in der Beratung zu Netzübernahmen und Kaufpreisverhandlungen, Gestaltung von Kooperationsmodellen im Rahmen von Netzübernahmen, Wirtschaftlichkeitsberechnungen und Ertragswertermittlung sowie in der Begleitung von Konzessionierungsverfahren.



David Goerschel

Consultant bei der KVK Kompetenzzentrum Verteilnetze und Konzessionen GmbH
Herr Goerschel besitzt mehrjährige Berufserfahrung in der Beratung zu Bewertung von Strom- und Gasverteilnetzen, Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung, Begleitung von Konzessionierungsverfahren sowie zum operativen Regulierungsmanagement

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Controlling und Regulierungsmanagement

Termin & Ort

21. November 2019
FAVORITE Parkhotel
Karl-Weiser-Straße 1, 55131 Mainz
Telefon: 06131.80150

Seminarzeiten

9:45 – 17:00 Uhr

Teilnehmerbeitrag

€ 990,- (zzgl. MwSt.)

Zimmerreservierung

Für die Teilnehmer haben wir bis 4 Wochen vor der Veranstaltung ein Zimmerkontingent im Tagungshotel reserviert. Wir empfehlen Ihnen rechtzeitig zu buchen, da die Reservierungen begrenzt zur Verfügung stehen. Stichwort: „EW – Netzbewertung“

Projektmanagerin

Loreen Jungck
E-Mail: loreen.jungck@ew-online.de

In Kooperation mit:



Das Kompetenzzentrum für
Verteilnetze & Konzessionen

Anmeldung

Netzbewertung – Wie kann ein angemessener Netzkaufpreis im Falle eines Konzessionswechsels ermittelt werden?

21. November 2019, Mainz

Melden Sie sich jetzt an!

- Ich melde mich verbindlich an: Teilnehmerbeitrag € 990,- (einschließlich Tagungsunterlagen, Getränken und Pausenbewirtung). Übernachtungskosten sind nicht inbegriffen. Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Datum der Veranstaltung:

Anrede _____ Titel/Akad. Grad _____

Teilnehmer 1 /Vor- und Nachname _____

Funktion _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet) _____

Unternehmen _____

Postfach/Straße _____

PLZ/Ort _____

Anrede _____ Titel/Akad. Grad _____

Teilnehmer 2 /Vor- und Nachname _____

Funktion _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet) _____

Unternehmen _____

Postfach/Straße _____

PLZ/Ort _____

Abweichende Rechnungsanschrift

Unternehmen _____

Straße/Postfach _____

PLZ _____ Ort _____

Datum _____ Unterschrift/Stempel _____

PDF-EW **Fax: 0 69 / 7 10 46 87 - 95 52**
anmeldung@ew-online.de

Fragen zur Anmeldung?
Telefon 0 69.7 10 46 87-552

Ihr Ansprechpartner
Projektleitung: Loreen Jungck
loreen.jungck@ew-online.de

Veranstalter
EW Medien und Kongresse GmbH
Kaiserleistraße 8a
63067 Offenbach am Main
info@ew-online.de
www.ew-online.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der EW Medien und Kongresse GmbH, die auf Anfrage erhältlich sind.

Mengenermäßigung
Bei gleichzeitiger Anmeldung von drei oder mehr Personen aus einem Unternehmen zu einem Seminar gewähren wir eine Ermäßigung von 10 % auf den Teilnehmerbeitrag für alle angemeldeten Teilnehmer.

Stornierungsbedingungen
Wir berechnen ab dem 13. Kalendertag vor der Veranstaltung 50 % des Teilnehmerbeitrags, ab dem 7. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn 100 % des Teilnehmerbeitrags. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Die Vertretung eines Teilnehmers durch eine andere Person aus dem selben Unternehmen ist möglich.

Datenschutzhinweis
Ihre Angaben werden von EW Medien und Kongresse GmbH ausschließlich für die Bearbeitung Ihrer Bestellung, für die Durchführung der Veranstaltung sowie für eigene Direktmarketingzwecke verwendet. Dies erfolgt evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Falls Sie keine weiteren Informationen von EW Medien und Kongresse GmbH mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft an folgende Adresse mitteilen: EW Medien und Kongresse GmbH, Kaiserleistraße 8a, 63067 Offenbach am Main, Telefax +49 (0) 69.7 10 46 87-9 484, E-Mail: werbewiderspruch@ew-online.de
*Gerne lassen wir Ihnen über die E-Mail-Adresse Informationen zu eigenen oder ähnlichen Produkten zukommen. Sie können diese werbliche Nutzung jederzeit untersagen.