



Aufbauwissen

Netzbewertung – Einen angemessenen Netzkaufpreis beim Konzessionswechsel ermitteln

21. November 2019, Mainz



5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

Know-how Netzbewertung im Rahmen von **Strom- und Gasnetzübernahmen** erlangen

Methoden einer Netzbewertung in der **Praxis** kennen lernen

Intensiver Austausch zu Regulierungsthemen

Strategische Entscheidungen für die Wirtschaftlichkeitsuntersuchung

Diskussion über den angemessenen Kaufpreis bei Netzübernahmen

Die Lernpyramide der BDEW Akademie zeigt Ihnen einfach, welches Lern-Level Sie erwartet.



Basiswissen



Aufbauwissen



Expertenwissen

Netzbewertung – Einen angemessenen Netzkaufris beim Konzessionswechsel ermitteln

Ziel | Inhalte

Der Kaufpreis eines Strom- oder Gasnetzes bestimmt sich in der Regel erst nach Vergabe der Konzessionen an einen neuen Konzessionär. Im ungünstigen Fall führt der zwischen dem Bestands- und dem Neukonzessionär ausgehandelte Netzkaufris dazu, dass sich das Engagement des Neukonzessionärs **als unwirtschaftlich** herausstellt. Das Bundeswirtschaftsministerium hat allerdings mit der **Novellierung des § 46 Abs. 2 EnWG** eine große Unsicherheit bei der Kaufpreisfindung – die Wahl der Bewertungsmethode – größtenteils eliminiert. Mit der Benennung des **objektivierte Ertragswerts** als maßgebliche Bewertungsmethode ist der Ermessensspielraum bei der Netzbewertung zukünftig deutlich geringer.

Das Seminar vermittelt Ihnen **praxisorientierte Lösungswege und Handlungsempfehlungen für kaufmännische, regulatorische und strategische Problemstellungen** im Rahmen der Wirtschaftlichkeitsuntersuchung einer Netzübernahme. Im Seminar werden anhand eines Excel-Tools **alle Schritte der Netzbewertung und Kaufpreisermittlung** simuliert.

Auszug aus dem Programm

9:30 Uhr Begrüßungskaffee

9:45 Seminarbeginn und Vorstellung

10:00 Uhr

Grundlagen der Netzbewertung

- Anlässe zur Kaufpreisbestimmung
- Warum sind die konzessionsvertraglichen Regelungen zur Kaufpreisfindung in vielen Fällen obsolet?
- Gibt es den einen Wert eines Unternehmens?
- Methoden der Bewertung eines Verteilnetzes gibt es und ihre Bedeutung in der Praxis
- Kann der objektivierte Ertragswert nach IDW S1 auf die Bewertung eines Energieverteilnetzes angewendet werden?
- Bewertungsperspektive
- Effekte der Anreizregulierung, die unbedingt zu beachten sind

Excel-Tool: Berechnungssystematik des objektivierte Ertragswerts

11:00 Uhr Kaffeepause

11:15 Uhr

Bestimmung der Bewertungsbasis

- Welche Daten stehen im Rahmen eines Konzessionsverfahrens für die Bewertung zur Verfügung?
- Berechnete und abgeschätzte Einflussgrößen
- Strukturmerkmale des Netzes
- Die zu übertragende EOG abschätzen und Einfluss des § 26 der novellierten ARegV § 26 der novellierten ARegV?
- operativen Kosten einer Netzbewirtschaftung
- Strategische Entscheidungen der Netzbewirtschaftung, die im Vorfeld einer Wirtschaftlichkeitsuntersuchung diskutiert werden

Excel-Tool: Die Abschätzung der zu übertragenden Erlösobergrenze

12:30 Uhr Mittagessen

13:30 Uhr

Der Business Case

- Was zeichnet einen integrierten Business-Case aus? Worauf ist bei der Konstruktion zu achten?
- Wie greifen Bilanz, GuV und Liquiditätsrechnung bei der Netzbewertung ineinander?
- Wirtschaftliche Stellschrauben
- Synergiepotenziale berücksichtigen
- Chancen und Risiken
- Auswirkungen der Wahl des Netzbewirtschaftungs-Modells auf die Wirtschaftlichkeit und den Kaufpreis
- Sinnvolle Szenarien

Excel-Tool: Der Aufbau eines integrierten Business Case und die Verlinkung mit der Kalkulatorik

15:00 Uhr Kaffeepause

15:15 Uhr

Die indikative Kaufpreisermittlung

- Den Ertragswert konkret bestimmen
 - Was muss im Hinblick auf die Bestimmung des Kapitalisierungszinses berücksichtigt werden?
 - Annahmen bei der Modellierung der ewigen Rente
 - Ergebnisse einer Ertragswertberechnung einordnen und Schlüsse im Hinblick auf eine anstehende Kaufpreisverhandlung ziehen
 - Welche Möglichkeiten der Plausibilitätsprüfung gibt es?
 - Welche Fallstricke gibt es?
- Excel-Tool:** Berechnung des Netzkaufris und anschließende Plausibilitätsprüfung

17:00 Uhr Ende des Seminar



5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen:

- Know-how Netzbewertung im Rahmen von **Strom- und Gasnetzübernahmen** erlangen
- Methoden einer Netzbewertung in der **Praxis** kennen lernen
- **Intensiver Austausch** zu Regulierungsthemen
- **Strategische Entscheidungen** für die Wirtschaftlichkeitsuntersuchung
- **Diskussion** über den angemessenen Kaufpreis bei Netzübernahmen

Referenten

Mariya Manilova, Senior Consultant

Senior Consultant bei der KVK Kompetenzzentrum Verteilnetze und Konzessionen GmbH
Frau Manilova besitzt mehrjährige Berufserfahrung in der Beratung zu Netzübernahmen und Kaufpreisverhandlungen, Gestaltung von Kooperationsmodellen im Rahmen von Netzübernahmen, Wirtschaftlichkeitsberechnungen und Ertragswertermittlung sowie zur Begleitung von Konzessionierungsverfahren.

David Goerschel, Consultant

Consultant bei der KVK Kompetenzzentrum Verteilnetze und Konzessionen GmbH
Herr Goerschel besitzt mehrjährige Berufserfahrung in der Beratung zu Bewertung von Strom- und Gasverteilnetzen, Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung, Begleitung von Konzessionierungsverfahren sowie zum operativen Regulierungsmanagement.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Controlling und Regulierungsmanagement

Termin & Ort

21. November 2019, Mainz
FAVORITE Parkhotel
Karl-Weiser-Straße 1
55131 Mainz
Telefon: 06131.80150

Seminarzeiten

09:45 – 17:00 Uhr



Teilnehmerbeitrag

€ 990,- (zzgl. MwSt.)

Zimmerreservierung

Für die Teilnehmer haben wir bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein Zimmerkontingent im Tagungshotel reserviert, unter dem Stichwort „EW – Netzbewertung“.

Projektmanagerin

Loreen Jungck
E-Mail: loreen.jungck@ew-online.de

Anmeldung

Netzbewertung – Einen angemessenen Netzkaufpreis beim Konzessionswechsel ermitteln

21. November 2019, Mainz

Melden Sie sich jetzt an!

- Ich melde mich verbindlich an: Teilnehmerbeitrag € 990,-
(einschließlich Tagungsunterlagen, Getränken und Pausenbewirtung).
Übernachungskosten sind nicht inbegriffen.
Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Datum der Veranstaltung:

Anrede _____ Titel/Akad. Grad _____

Teilnehmer 1 /Vor- und Nachname _____

Funktion _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Unternehmen _____

Postfach/Straße _____

PLZ/Ort _____

Anrede _____ Titel/Akad. Grad _____

Teilnehmer 2 /Vor- und Nachname _____

Funktion _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail* (Zugangsdaten zum Download der Tagungsunterlagen werden 3 Tage vor Veranstaltung per E-Mail versendet)

Unternehmen _____

Postfach/Straße _____

PLZ/Ort _____

Abweichende Rechnungsanschrift

Unternehmen _____

Straße/Postfach _____

PLZ _____ Ort _____

Datum _____ Unterschrift/Stempel _____

PDF-EW **Fax: 0 69 /7 10 46 87 - 95 52**
anmeldung@ew-online.de

Fragen zur Anmeldung?
Telefon 0 69.7 10 46 87-552

Ihr Ansprechpartner
Projektleitung: Loreen Jungck
loreen.jungck@ew-online.de

Veranstalter
EW Medien und Kongresse GmbH
Kaiserleistraße 8a
63067 Offenbach am Main
info@ew-online.de
www.ew-online.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der EW Medien und Kongresse GmbH, die auf Anfrage erhältlich sind.

Mengenermäßigung
Bei gleichzeitiger Anmeldung von drei oder mehr Personen aus einem Unternehmen zu einem Seminar gewähren wir eine Ermäßigung von 10 % auf den Teilnehmerbeitrag für alle angemeldeten Teilnehmer.

Stornierungsbedingungen
Wir berechnen ab dem 13. Kalendertag vor der Veranstaltung 50 % des Teilnehmerbeitrags, ab dem 7. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn 100 % des Teilnehmerbeitrags. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Die Vertretung eines Teilnehmers durch eine andere Person aus dem selben Unternehmen ist möglich.

Datenschutzhinweis
Ihre Angaben werden von EW Medien und Kongresse GmbH ausschließlich für die Bearbeitung Ihrer Bestellung, für die Durchführung der Veranstaltung sowie für eigene Direktmarketingzwecke verwendet. Dies erfolgt evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Falls Sie keine weiteren Informationen von EW Medien und Kongresse GmbH mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft an folgende Adresse mitteilen: EW Medien und Kongresse GmbH, Kaiserleistraße 8a, 63067 Offenbach am Main, Telefax +49 (0) 69.7 10 46 87-9 484, E-Mail: werbewiderspruch@ew-online.de
*Gerne lassen wir Ihnen über die E-Mail-Adresse Informationen zu eigenen oder ähnlichen Produkten zukommen. Sie können diese werbliche Nutzung jederzeit untersagen.